

OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

Nasce Moleskine Foundation

Accesso all'Educazione di qualità, sostegno alla creatività diffusa e condivisa, attenzione al contesto sociale : chiavi per conoscenza e sviluppo sostenibile. Per tutti

intervista di Sabrina Donzelli a Maria Sebregondi *

08 Novembre 2017



Maria Sebregondi, co-fondatrice Moleskine Brand e presidente Moleskine Foundation

La nascita di **Moleskine Foundation**, presentata a fine ottobre a Milano, porta l'attenzione a un tema cruciale: l'istruzione di qualità come *driver* chiave per la costruzione del futuro collettivo e per produrre cambiamento positivo nella società. Il patrimonio di persone, valori e progetti che hanno reso il Brand Moleskine famoso nel mondo, ispira e guida il progetto. Ne parliamo con Maria Sebregondi, Presidente della Fondazione.

La Moleskine Foundation nasce da un lavoro di oltre dieci anni di *lettera27*, fondata dalle stesse persone che, insieme a te, hanno fondato il Brand Moleskine. Come si arriva a questo passaggio e trasformazione?

"È il risultato di un processo di crescita di entrambe le parti, di maturazione di un lungo e fruttuoso rapporto di collaborazione. La fondazione *lettera27* è stata un luogo non convenzionale di sperimentazione di progetti e strumenti culturali volti alla trasformazione sociale, oggi pronta a un salto di scala nella sostenibilità e nell'impatto sociale delle sue iniziative. Il brand Moleskine d'altro canto ha maturato la decisione di un impegno di responsabilità sociale più importante e ancor più integrato con i propri valori d'impresa".

Parlare della Fondazione significa anche parlare di responsabilità sociale e dell'effettiva posizione dell'Azienda, che dichiara di garantirne l'operato in completa autonomia e indipendenza. Come gestite, in questo quadro innovativo, i reciproci ruoli e competenze?

"Innanzitutto con un sistema di **governance della Fondazione** molto chiara: l'Azienda è presente con un solo rappresentante nel Comitato Direttivo e i membri del Consiglio Generale - che definisce le strategie della Fondazione - non hanno alcun ruolo manageriale in Moleskine. L'impegno finanziario dell'azienda quindi è sganciato da classiche valutazioni di ritorno d'investimento. Il comune territorio valoriale c'impegna a disegnare nuovi percorsi nel rapporto tra *for-profit* e *non-profit* - un cantiere questo molto attivo che vede oggi sviluppare idee e progetti innovativi su diversi fronti".

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen



AFFARI&FINANZA

A cura di

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

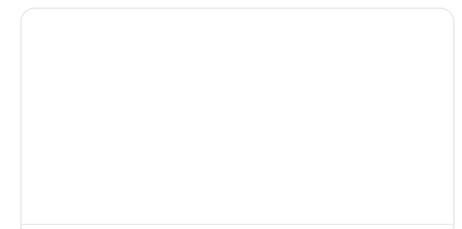
Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweet di @RepubblicaAF



In Italia, con l'auto e alloggiando in hotel: ecco la vacanza da sogno post-Covid repubblica.it/economia/rapporto...
[@Luigi_Gia](https://twitter.com/Luigi_Gia) [@PaolaJadeluca](https://twitter.com/PaolaJadeluca) #osservaviaggi



In Italia, con l'auto e alloggiando in hotel: ecco

[Incorpora](#)

[Visualizza su Twitter](#)

Fondazione, un punto vocazionale per la Brand in progetti di concreto impatto sociale?

"Intendiamo implementare significativamente, rendendoli scalabili, i format educativi che abbiamo messo a punto in questi anni. Stiamo inoltre sviluppando il nostro piano strategico in collaborazione e co-creazione con i nostri partner e con la nostra rete di consiglieri proprio nell'ottica di massimizzarne l'impatto. Il nostro focus è comunque **l'istruzione di qualità** ed è quindi su parametri prevalentemente qualitativi che misuriamo i nostri risultati".

Siete molto attivi in Africa (e oltre), con progetti come AtWork e WikiAfrica Schools. Ce ne puoi parlare? Ci sono ulteriori sviluppi ai quali state lavorando?

Puntiamo molto sullo sviluppo dei format già esistenti. **AtWork** è un format educativo itinerante che usa il processo creativo per stimolare il pensiero critico tra i partecipanti. Promuove l'espressione dell'identità individuale nel confronto collettivo e nella messa in discussione del pensiero dominante e dei pregiudizi ad esso connessi. Iniziato nel 2012 a Dakar, arriva alla sua nona tappa a Douala in dicembre. L'ambizione è ispirare la nuova generazione di pensatori creativi. **WikiAfrica Schools** è un progetto che promuove nelle scuole la scrittura su Wikipedia di voci relative alle loro comunità e interessi, trasformando gli studenti da ricevitori passivi di contenuti a produttori di saperi ed esperienze. I ragazzi acquisiscono così anche competenze tecniche, sviluppano la ricerca, la capacità di scrittura e redazione, verificano sul campo l'importanza della collaborazione, della co-creazione, della condivisione. Quanto ai nuovi progetti, l'unica cosa che posso anticipare è che il tema della creatività è per noi al centro della relazione tra conoscenza ed esperienza e su questo intendiamo lavorare globalmente - anche oltre l'Africa!

* *Co-fondatrice Moleskine Brand e Presidente Moleskine Foundation*

segui il festival della Crescita anche su:

<http://www.festivalcrescita.it>

<http://www.facebook.com/festivalcrescita/>

<http://www.twitter.com/FestCrescita>

<https://www.youtube.com/festivaldellacrescita>

<https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>

*Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità.
Sostieni il giornalismo di Repubblica.*

ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€

Pfizer, Moderna e AstraZeneca - scopri come investire nelle loro azioni

eToro

Nuovi bracciali in legno e pietra. Dal fine allo stravagante.

Holz Kern

Contenuti Sponsorizzati

Draghi e la vacanza nella masseria di lusso nel Salento: "Passava le giornate a leggere, lui e la moglie clienti ideali"

Sponsorizzato

15 minuti al giorno bastano per imparare una lingua? Con questa app è possibile.

Babbel

Sponsorizzato