

# Economia & Finanza

Seguici su [f](#) [t](#) [in](#)

Ricerca titolo

HOME MACROECONOMIA FINANZA LAVORO DIRITTI E AFFARI & FINANZA OSSERVA CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTA

## OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo re prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

HOME | LE STORIE | I TREND | STILI DI VITA | I MERCATI | EVENTI | ARCHIVIO

# Creatività come motore di trasformazione sociale



Panel di apertura della mostra AtWork New York Chowdury

*#Workabout n°3 Sostenere l'esplorazione e la valorizzazione del talento individuale cruciale per essere "attori" di un cambiamento sostenibile e positivo*

intervista di Sabrina Donzelli (\*) a Maria Sebregondi (\*\*)

Sostenere e coltivare la capacità di aspirare al futuro, riprendendo un pensiero dell'antropologo Arjun A reale possibilità di rappresentarlo concretamente, il Futuro. La possibilità di esplorare - conoscere e ric

## **Il mondo del lavoro cambia. Ma, come cambia il lavoro nel mondo secondo te? Quali le direzioni scenario e dinamiche, secondo il tuo ambito ed esperienza diretta?**

La dimensione lavorativa è sempre più importante nella vita delle persone. Cresce l'intreccio tra vita privata e lavoro, una continuità resa possibile dalla tecnologia. Le tradizionali 'agenzie di senso' (religioni, stati, partiti) si indeboliscono. Si ricerca senso dove si sta, qui ed ora. Cresce il bisogno di trovare corrispondenza tra i propri valori e la vita lavorativa. Si fa per molte ore al giorno, l'ambiente in cui questo avviene, le persone con cui si interagisce. Sempre più si parla di *purpose*, oggi al centro del dibattito aziendale - almeno nei settori più attenti. Cresce l'interesse delle imprese per gli ambienti *non profit*. Aumenta il numero delle BCorp, aziende *profit* impegnate ad avere un impatto positivo sulla società. Ci sarà poco spazio per aziende che non offrono ai propri dipendenti e stakeholder garanzie di sostenibilità.

### **Hard Skill e Soft Skill. Come guardi a queste categorie?**

Le ritengo indispensabili entrambe. Particolarmente nel mondo del *non profit* e del terzo settore. Questi mondi sono oggi molto attrattivi verso persone dotate dei soft skill generalmente ritenuti fondamentali: pensiero critico, condivisione di valori, capacità di nuotare in acque mutevoli, di collaborare in team piccoli e grandi. La sostenibilità nel tempo e la capacità d'impatto delle imprese *non profit* dipenderà sempre più da un mix di queste categorie di competenze. Per attrarre questo mix occorre essere interessanti anche sul piano retributivo e normativo.

### **Qual è un progetto al quale stai lavorando, un'attività (personale o condivisa) dove emerge il tuo pensiero critico - verso tale trasformazione del lavoro e dei suoi contesti di vita e sviluppo?**

AtWork, format educativo itinerante ideato da Moleskine Foundation, pone al centro il tema della creatività sociale. Nel contesto di veloce cambiamento in cui viviamo, riteniamo che lo sviluppo della creatività sia fondamentale, positivamente, con flessibilità e capacità inventiva, i cambiamenti presenti e futuri. Intendiamo per creatività non solo quella artistica, bensì ogni manifestazione del talento individuale e collettivo - talento che si esprime attraverso canali non convenzionali ed è fondato su solide basi conoscitive. Attraverso un workshop immersivo di più giorni, per stimolare il pensiero critico e il confronto fra i partecipanti, ponendo le basi, in contesti socialmente inclusivi, di presenza attiva e responsabile nel lavoro e nella vita.

(\*) *ricercatrice di Future Concept Lab*

(\*\*) *co-fondatrice e Presidente di Moleskine Foundation*

Maria Sebregondi sarà presente anche al **Festival della Crescita di Parma**, giovedì 4 luglio presso Crèc Convivio intitolato *Progettare "cultura" tra pubblico e privato*.

Segui Il Festival della Crescita anche su:

<http://www.festivalcrescita.it>

<http://www.facebook.com/festivalcrescita/>

<http://www.twitter.com/FestCrescita>

<https://www.instagram.com/festivaldellacrescita/>